



BIENVENUE DANS L'ÉQUIPE !



NOM et Prénom :



TON INTÉGRATION

pas à pas

Tous les ingrédients pour bien réussir :

On te souhaite la bienvenue !	03
Adventure Group : pôle d'activités & chiffres clés.....	04
Bois des Lutins : nos offres, clients et vision.....	05
Bois des Lutins : nos engagements	09
Fonctionnement interne : cadre de travail, règles, tenues.....	11
Planning et suivi du temps de travail.....	12
Rencontre ta team !	13

BIENVENUE DANS L'ÉQUIPE ADVENTURE GROUP !

*"Ici nous fabriquons
des sourires"*

Nous sommes heureux de t'accueillir parmi nous. Ce guide est destiné à te donner quelques clés pour faciliter ton intégration. On t'invite surtout, à échanger et dialoguer avec les équipes, car, au final, ce sera la clé de ton intégration.

Nous te souhaitons un plein épanouissement dans tes nouvelles fonctions et dans la découverte d'Adventure Group.



THIERRY FRANC
Président

Formation Ecole de commerce, 17 ans
d'expérience dans la distribution et le
loisir

RENAUD FINE
Directeur général

Double formation Ingénieur / Ecole de
commerce, 10 ans d'expérience dans
le conseil en stratégie et le loisir

ADVENTURE GROUP C'EST...

- Du sourire pour tous !
- Un groupe créé en 2002 spécialisé dans le loisir et l'évènementiel.
- Des pôles d'activités :

LES DIFFÉRENTS PÔLES



1
LE LOISIR GRAND PUBLIC



2
LES SÉMINAIRES, RÉCEPTIONS
ET TEAM-BUILDING D'ENTREPRISE



3
PÔLE RESTAURATION
GRAND PUBLIC ET
ÉVÈNEMENTIELLE

EN QUELQUES CHIFFRES :



+ 20 ans
d'expérience



6 M€
de chiffre d'affaires



250 000
Visiteurs par an



150
événements par an



65
collaborateurs



25
métiers différents



53 %
de femmes



27 ans
de moyenne d'âge

NOS CLIENTS, ON LES **CHOUCHOUTE** AVEC...



**UNE BONNE DOSE DE
SMILE !**



**UN ESPRIT D'ÉQUIPE ET
D'ENTRAIDE**



**UN GOÛT DE
L'EXCELLENCE**

Psst, ces mêmes valeurs animent Adventure Group ! L'amour du client et sa satisfaction sont nos maîtres mots.

A toi de t'approprier ces valeurs et de les faire vivre au quotidien par :

- Ton sourire et ton sens du service client : il s'agit d'un métier relationnel.
- Ton esprit d'équipe à toute épreuve : tu peux compter sur une équipe soudée et à l'écoute.
- Ton sens du détail et ton attrait pour le loisir !

QUI SONT NOS **CLIENTS** ?



LE GRAND PUBLIC

Les clients que vous verrez tous les jours !
Familles, vacanciers,
habituels, etc.



LES GROUPES

Les écoles, centres
sociaux et de loisirs,
groupes CSE
(entreprises), etc.



L'ÉVÈNEMENTIEL AFFAIRES

Les entreprises qui
participent à un
événement entreprise
sur le parc.

LE BOIS DES LUTINS

UN PARC DE LOISIRS NATURE

- + de 10 hectares d'attractions et de spectacles en pleine nature !
- Un parc thématisé sur le monde du petit Peuple.
- De nombreuses activités



Des attractions au sol, sur filet, en hauteur pour tous les âges.



Des points de restauration artisanale en partenariat avec le Bar à Pains ®



Spectacle "Anna et le lutin de pierre" au Théâtre sur l'eau.



Soirées-Spectacles : Couchers de soleil en juillet et août !

ÊTRE FOLKER AU BOIS DES LUTINS C'EST...



DU SMILE

On accueille, conseille et oriente nos visiteurs avec joie, dynamisme et professionnalisme pendant toute leur visite.

DE L'ENTRETIEN

On assure l'entretien du parc (zones de jeux, chemins, terrasse) pour offrir à chaque visiteur un parc propre et agréable.



DE LA VIGILANCE

On s'assure de la sécurisation des attractions : gestion des flux, respect des procédures et consignes de sécurité, etc.

LE SENS DU CLIENT

On vend des prestations loisirs pour une belle expérience client. Vos outils ? Une connaissance complète du parc, des offres, des techniques de vente, etc.



ZOOM SUR LA RESTAURATION

Nos offres :

La Cahute propose une offre de restauration artisanale : hotdogs, frites, salades, sandwiches artisanaux, boissons.

La Casa Pizza propose de délicieuses pizzas artisanales, cuites sur place dans notre four à pizza.

Le Bar propose une offre sucrée pour les petits creux ou les gourmands : gaufres, crêpes, boissons froides et chaudes.

Notre offre s'adapte en fonction de son public : plancha, cocktail, buffet gourmand... pour les entreprises (réservations spéciales !).

Nos engagements :

- **D'abord**, on fait le choix d'une cuisine responsable : des produits frais, locaux, sans conservateur et sans pesticide.
- **Enfin**, on partage en équipe notre amour des bons produits et du fait-maison : toujours avec l'envie de faire plaisir à nos clients !

LES TEMPS FORTS DU PARCOURS VISITEUR

1 L'OUVERTURE - ACCUEIL



Moment clé de la journée ! C'est maintenant que se prépare la réussite de la journée.

Préparation et ouverture du parc & attractions, accueil des clients, gestion de la billetterie.

2 GESTION DES ATTRACTIONS & SPECTACLES

Accueil des visiteurs, gestion des flux sur les attractions, animations, déambulation sur le parc, etc. : les journées ne se ressemblent pas !



3 A MIDI - RESTAURATION

De 11h30 à 14h, les clients viennent pour leur pause déjeuner. Ils sont parfois si nombreux qu'il faut gérer le rush.

Pas de panique, tu es en équipe ! Si tu gardes ton sourire et ton calme, tout se passera bien.



4 LA FERMETURE



La journée n'est pas finie car la fermeture est un moment stratégique, notamment pour préparer le jour suivant.

Le maître mot ? Anticiper.

UN PARC ENGAGÉ



Depuis la création du parc en 2019, nous nous engageons chaque jour à offrir un service de qualité tout en préservant l'environnement.

Pense à consulter notre Politique RSE (affichée dans les bureaux et accessible sur le Drive) qui confirme nos engagements en matière environnemental, social et économique.

NOS ÉQUIPES

- Recrutement novateur et inclusif
- Environnement de travail favorable à l'épanouissement, l'apprentissage
- Sensibilisations et formations des équipes

NOS VISITEURS

- Attractions immersives en pleine nature, non motorisées
- Signalétique adaptée et ludique pour responsabiliser nos visiteurs
- Pas de supports digitaux sur le parc, immersion complète

NOTRE BELLE TERRE DES LÉGENDES

- Préservation de la nature, pas de pesticides ni herbicides
- Respect de la biodiversité des sols
- Des espaces de loisirs assimilés à leur environnement
- Gestion des déchets et valorisation des PET (plastique)
- Production artisanale et locale (partenariat avec le Bar à Pains)



NOTRE ENTOURAGE

- Relations avec les communautés locales
- Développement du tissu sportif et culturel local

CE QUE L'ON ATTEND DE NOS FOLKERS

Le Bois des Lutins est un espace forestier protégé où se sont regroupées différentes communautés du petit peuple : Lutins, Fées, Trolls et Farfadets.

Anna Vinstock, notre elficologue, et ses folkers (vous !) jouent un rôle essentiel dans la préservation de ce monde magique...



Voici les grandes thématiques de tes engagements :

Préservation du parc :

- Veiller à trier les déchets correctement et régulièrement
- Respecter les espaces naturels, les déambulations délimitées
- Sensibiliser les visiteurs à l'importance de la protection de la biodiversité

En équipe :

- Favoriser un environnement inclusif et accueillant (respect des managers, bonne entente avec ton équipe, etc.)
- Suivre les protocoles de sécurité
- Participer activement aux sessions de formation sur les pratiques durables et RSE organisées par les équipes du Bois des Lutins

Feedback Constructif :

- Remonter les suggestions ou préoccupations concernant l'amélioration des pratiques RSE du Bois des Lutins

Pour plonger encore plus dans l'univers magique du Bois des Lutins, n'hésite pas à consulter notre Charte Éthique affichés dans les bureaux du parc et disponible sur le Drive.

C'est notre petit grimoire de nos valeurs et des engagements que nous partageons tous.

FONCTIONNEMENT INTERNE : CADRE DE TRAVAIL

1 TENUE DE TRAVAIL

Ton costume de Folker te sera attribué à ton arrivée :

- Chemises, pantalon, short, chapeau, polaire
- Tenue restauration pour les équipes de production de restauration

Prendre soin de sa tenue est une règle d'or ! On arrive avec une tenue propre, les cheveux attachés, un pantalon adapté à l'activité (foncé, sans marque apparente) et un beau sourire sur le visage :)

Du matériel te sera aussi confié pour exercer tes missions : merci de prendre soin de nos précieux talkies walkies et de l'ensemble du matériel !

2 ABSENCES

Si tu as besoin de t'absenter sur une ou plusieurs journées, préviens ton manager au moins 1 mois à l'avance pour les dates connues et le + vite possible en cas d'imprévu (retard & autres absences).

Si tu es malade : préviens ton manager le plus rapidement possible et transmets à l'équipe RH un justificatif sous 48 heures.

3 AVANTAGES SALARIÉS

Repas : tu as droit à 30% sur les produits de restauration.

Mutuelle : l'employeur prend en charge 50% des frais liés à la mutuelle.

Transport : l'employeur prend en charge 50% de ton abonnement TCL

Enfin, tu fais partie du Groupe : tu as donc un accès gratuit et illimité aux parcs du Groupe : sur présentation de ta carte salarié, offre valable pour toi & ton conjoint(e) & enfants.

4 PAIE

La paie c'est tous les 5 du mois ! Ta fiche de paie est envoyée par voie postale.

FONCTIONNEMENT INTERNE : SUIVI DU TEMPS DE TRAVAIL

Ton planning :

Au sein du Bois des Lutins, on est en modulation du temps de travail.

Le planning partagé par ton manager peut donc être adapté chaque jour en fonction de la météo et des réservations.

Ton suivi du temps de travail :

Tu es payé chaque mois complet travaillé le même montant (celui de ton contrat).

Tu ne travailles pas forcément le même nombre d'heures chaque mois (modulation).

Ton manager & l'équipe RH se chargent de suivre ton temps de travail grâce à Skello.

Skello ?

Logiciel de gestion du temps de travail qui te permettra de suivre tes horaires, plannings et heures travaillées tout au long de ton contrat.

A ton arrivée, tu as reçu par mail tes identifiants de connexion ainsi que ton code secret pour badger.

Badger c'est :

- Pointer quand tu es prêt (et en tenue) à démarrer ton travail
- Pointer quand tu quittes ton poste

Ton **planning** sur téléphone, ça se présente comme ça :



TON PLANNING DU JOUR

Pour toutes questions sur la plateforme, tu peux contacter l'équipe RH.

TON PLANNING DE LA SEMAINE

UNE EQUIPE POUR 2025

MANAGERS ANIMATION



Clémence LEGREAU
Responsable de parc de loisirs



Jessica KRAUPE
Manager adjointe
de parc de loisirs



Clémentine VAELLO
Manager
restauration

MANAGER ACCUEIL & BOUTIQUE



Sandrine GIRARDEAU
Responsable accueil et
promotion client

ET PLUSIEURS AUTRES ÉQUIPES SUPPORT :

- Equipe Evènements Affaires
- Equipe Communication & Marketing
- Equipe du Bar à Pains (notre boulangerie)
- Equipe travaux et maintenance
- Equipe RH
- Direction

Pour toutes questions sur ton contrat :

Marie et son équipe (Amélie, Léa) sont tes interlocuteurs de confiance sur les sujets relatifs à ta vie dans l'entreprise : besoins en formation, paie, évolution, sentiments dans l'équipe.

Marie de Serres : m.deserres@adventuregroup.fr
04 28 29 74 50



MES NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



BONNE INTÉGRATION DANS L'ÉQUIPE !

